

la gestión de la **CRISIS** en la empresa familiar:
riesgos y oportunidades

VIERNES, 5 DE JUNIO

5 - junio - 2009

09:30 h. **Entrega de documentación**
LUGAR: Salón de actos de CAJA SEGOVIA (C/ del Carmen, 2)

10:00 h. **Presentación**

D. José S. Vega, Presidente Empresa Familiar de Castilla y León
Ilmo. Sr. D. Pedro Arañuetes, Alcalde de Segovia
D. Mariano Yuste, Director Comercial de Caja Segovia

10:30 h. **Conferencia y coloquio**

**"EL PROBLEMA DE LA MOROSIDAD:
CAUSAS, EFECTOS, SOLUCIONES"**

D. José Martínez,
Director General de GESICO-GESTIONDECOBROS.NET

11:45 h. **Pausa - café**

12:15 h. **Conferencia y coloquio**

**"VALORES, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:
AHORA MÁS QUE NUNCA"**

D. Miguel Ángel Velázquez,
Director del Centro de Investigación en Valores CIVSEM

13:15 h. **Pausa**

13:30 h. **Conferencia y coloquio**

**"REINVENTANDO LA ESTRATEGIA:
INTERNACIONALIZACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN"**

D. Pascual Montañes,
Doctor en Derecho
Profesor de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa

15:00 h. **Almuerzo**

LUGAR: Palacio de la Floresta (C/ de San Agustín, 27)

Entrega
VIII PREMIO FAMILIA EMPRESARIA DE CASTILLA Y LEÓN
Familia Rodríguez. GRUPO MRS

Excmo. Sra. Dña. Silvia Clemente
Consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León

17:30 h. **Visita al Alcázar de Segovia**

Segovia

PATROCINAN

GESICO
GESTIONDECOBROS.NET

caja segovia

GG
Rubio & Cervera Abogados

empresa familiar
Castilla y León

Plaza de la Rincónada, 9-3º A.
Villadecan 47001
Telf.: 983 373 606 Fax: 983 380 771
www.efcl.es - efcl@efcl.es

la gestión de la **CRISIS**
en la empresa familiar:
**riesgos y
oportunidades**

5 de junio de 2009 Segovia

empresa familiar
Castilla y León





Las empresas familiares insisten en un pacto de los dos partidos mayoritarios para relanzar la economía española

EFCL celebra en Segovia la jornada 'La gestión de la crisis en la empresa familiar: riesgos y oportunidades'

De izquierda a derecha, José Martínez, director de Geslco; Pedro Arahuetes, alcalde de Segovia; José Santiago Vega, presidente de EFCL; y Mariano Yuste, director Comercial de Caja Segovia.



“ En muchos aspectos, la ayuda de los alcaldes y los ayuntamientos a las empresas es importantísima ante la situación de crisis. Precisamos el apoyo de las administraciones y la agilización en la tramitación de pagos y deudas; por eso te pido que traslades a los responsables políticos la necesidad de alcanzar un consenso entre los dos grandes partidos”. Con estas palabras se dirigió José Santiago Vega, presidente de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), a Pedro Arahuetes, alcalde de Segovia, en la apertura de la jornada celebrada por EFCL en la capital del Acueducto el pasado mes de junio bajo el título *La gestión de la crisis en la empresa familiar: riesgos y oportunidades*, en la que se puso de manifiesto que la morosidad y la falta de financiación son dos de los principales problemas que afectan a las empresas.

Vega explicó: “estamos desarrollando una actividad sostenida y permanente en el ámbito de la política económica y haciendo todo lo que está en nuestra mano para acercar a la sociedad y a los gobernantes los problemas de las empresas familiares.

Presentamos propuestas para combatir la crisis y, entre nuestras solicitudes, demandamos consenso político y reformas para mejorar los niveles de productividad. El consenso debe producirse entre los dos principales partidos políticos de nuestro país en distintos ámbitos, como la apuesta decidida por la I+D+i y establecer mecanismos que garanticen los plazos de cobro, para afrontar la situación de crisis”. Asimismo, explicó que es necesario cambiar el modelo económico a medio plazo, apostando por la competitividad con medidas como la vinculación de los salarios a la productividad.

El presidente de EFCL repasó las últimas actividades desarrolladas por la organización, felicitó a Mariano Rodríguez por la obtención del VIII Premio Familia Empresaria de Castilla y León e hizo una mención especial a los miembros de la asociación: “somos conscientes de que muchas de nuestras empresas lo están pasando mal y en lo que podamos os ayudaremos. Pero cabe destacar que no hemos tenido en esta difícil coyuntura ni una baja, lo que indica el compromiso con nuestro proyecto común

asociativo. También hay que resaltar la participación de los socios en estos encuentros, lo cual es de agradecer más aún en los momentos complejos y problemáticos que vivimos”.

El primer edil segoviano recogió el guante lanzado por Vega y aseguró que, como presidente de la Comisión de Hacienda de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), “hemos negociado con el Gobierno de España medidas, como el Decreto aprobado en abril, que recoge dos líneas de recursos para beneficiar a las empresas que puedan tener problemas de cobros con los ayuntamientos. Este decreto permite a los consistorios españoles pedir créditos por importe de 11.000 millones de euros, que se han puesto en el mercado en tres meses para hacer frente a pagos de deudas contraídas con proveedores hasta el pasado 31 de diciembre. La otra línea consiste en que los ayuntamientos podrán pagar a sus proveedores a través de descuentos de certificaciones emitidas por estas administraciones”. Arahetes explicó que estas medidas, con apenas un mes de vigencia en el momento en que se celebró la jornada de EFCL, “aún no han tenido efecto en el mercado, pero desde la FEMP se

está facilitando su conocimiento para que los ayuntamientos puedan acogerse a ellas”.

Por su parte, Mariano Yuste, director Comercial de Caja Segovia, uno de los patrocinadores de la jornada, definió a los negocios con apellido como “representantes de los grandes valores tradicionales, como familia, trabajo, austeridad y eficiencia, que también son los pilares de Caja Segovia”. Yuste aportó un dato de su entidad financiera: acapara el 60% de los créditos a las empresas de Segovia, con un ritmo superior al 9,3% de inversión crediticia, casi el doble de la media; y aseguró que Caja Segovia “no renuncia a financiar proyectos viables, generadores de riqueza y empleo en Segovia y en Castilla y León”.

Gestión de la morosidad

José Martínez, director de Gesico, despacho jurídico especializado en la gestión de cobros, que fue otro de los patrocinadores del encuentro, expuso algunas pistas de cómo solventar problemas de morosidad, lo que despertó un gran interés por parte de los asistentes. Martínez explicó que en los últimos años se ha producido un cambio radical en el

HG Sol

Herramienta para la Gestión de Huertos Solares

csaenergy

HGSol es un producto utilizado por **mecapisa** energías renovables

“El uso de esta herramienta permite que nuestros clientes tengan información de primera mano sobre la rentabilidad de sus inversiones, y optimizar el mantenimiento de sus parques, convirtiendo a MECAPISA en el mejor partner posible para instalaciones fotovoltaicas gracias a su liderazgo tecnológico”

Vicente Molina, Director Gerente de MECAPISA

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

2009 Preferred Partner GOLD
hp

C/ López Bravo, 1
Pol. Ind. Villanueva
09001 BURGOS
Tel. 947 256 250
Fax. 947 256 583

Parque Tecnológico de Boecillo
Edificio CEEL, Módulo 2.16
47151 Boecillo (VALLADOLID)
Tel. 983 100 919
Fax. 983 100 919

centro de servicios avanzados **CSA**

Reconocimiento al Grupo MRS



Tras la jornada de trabajo, los empresarios familiares celebraron una comida en la que se hizo entrega del VIII Premio Familia Empresaria de Castilla y León al **Grupo MRS**, presidido por Mariano Rodríguez Sánchez, quien recogió el galardón de manos de la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, Silvia Clemente. Esta distinción, promovida por **EFCL**, reconoce el trabajo en favor de la continuidad del negocio familiar y en esta ocasión el jurado destacó la trayectoria empresarial del salmantino **Grupo MRS** y el esfuerzo del fundador y su familia por consolidar un *holding* diversificado, así como su compromiso social con la constitución de la **Fundación Nido**. En la imagen, Clemente (segunda por la izquierda) junto a Mariano Rodríguez (en el centro) y su familia.

panorama empresarial y es necesaria una adaptación: **"en la última década, todo se vendía, todo se cobraba y había beneficios. En la actualidad es distinto, por la aparición del riesgo y la morosidad, porque una venta sin cobrar es un gasto operativo"**.

El director de **Gesico** habló de los procesos concursales, **"que no han sido una panacea"**, y ofreció dos datos para corroborar esta idea: el 96% de los concursos de acreedores se transforma en la liquidación de la compañía; y por otra parte, mediante este proceso sólo se está recuperando un 5% de los créditos ordinarios. Además, subrayó el efecto dominó de la morosidad: **"muchas empresas que han hecho bien su trabajo ven peligrar su supervivencia por ser perjudicadas por concursos de acreedores de otras compañías"**.

La parte *emocional* de la jornada estuvo protagonizada por Miguel Ángel Velázquez, director del Centro de Investigación en Valores (**CIVSEM**), un proyecto constituido en el seno del **Grupo Leche Pascual**. Velázquez expuso como valores que propician la innovación y el emprendimiento el respeto, la confianza, el compromiso, la integridad y el coraje.

Asimismo, ofreció cuatro claves, que son la adaptación al cambio y al entorno; la aportación de valor para conseguir que el cliente se sienta atraído por nuestros productos; la evolución y modernización continua de la empresa, su oferta y los trabajadores que la integran; y tener personas completas, con valores personales arraigados e identificadas con los valores de la compañía.

Alta dirección

La ponencia que clausuró la jornada corrió a cargo de Pascual Montañés, profesor de Dirección Estratégica del **Instituto de Empresa**, quien aseguró que en el contexto actual de crisis **"lo que ha fallado estrepitosamente es la alta dirección. ¿Por qué lo ha hecho tan mal? A mi me escandaliza que un directivo pueda ganar una cantidad determinada en bonus en un trimestre. Está bien visto que el mérito y la aportación de valor se retribuya, pero si se promete que se puede ganar en tres meses el sueldo de tres años, es difícil resistirse a una actuación cortoplacista. Y ahí está el problema, ya que hemos vivido sin estrategia y, cuando pensamos a corto plazo, nos equivocamos"**. No obstante, Montañés aseguró que de todas las empresas, las que menos se han equivocado en este tiempo han sido las familiares, que piensan en la siguiente generación y deciden y actúan a largo plazo. **"Es el momento de poner en valor a los negocios con apellido, porque sus estrategias son sostenibles y sustentables, tienen futuro y están pensadas para durar"**, matizó.

El profesor del **Instituto de Empresa** hizo un guiño a la salida a los mercados exteriores como apuesta empresarial ante la coyuntura económica: **"en el siglo XXI no concibo una estrategia que no lleve el apellido internacional. La crisis no es global y al hablar de la internacionalización de una empresa, no quiero hablar de llevarla a cabo en un país, sino en una región concreta. Por ejemplo, en Nuevo León, en México; o Antioquia, en Colombia, zonas con crecimientos del PIB en los próximos años de entre el 3% y el 6%. Hay mercados que están creciendo y ahora toca salir al exterior, porque la solución a la crisis no está aquí. Tienen que internacionalizarse muchas empresas más, porque no es normal que España sea el segundo país inversor en América Latina y esté presente con apenas dos docenas de compañías"**, aseguró.

Asimismo, Montañés indicó que en los próximos meses **"se abrirán ventanas de oportunidad, como la presidencia de España en la UE y la celebración en los países hispanoamericanos del Bicentenario de Liberación de la Madre Patria entre 2010 y 2012"**.

SEGOVIA

Empresa Familiar demanda medidas para agilizar el crédito y atajar la morosidad

La asociación, cuyos socios **generan el 10% del empleo privado de la región**, pide «menos tensión política y más consenso»

FERNANDO ARANGUREN | SEGOVIA

Mecanismos para agilizar la financiación y para acortar la morosidad. Estas son las dos primeras reivindicaciones de la asociación Empresa Familiar de Castilla y León, que ayer celebró en Segovia una jornada destinada a analizar el impacto de la crisis en este tipo de empresas y el acto de entrega de su premio anual al empresario Mariano Rodríguez, fundador del grupo MRS de Salamanca.

Su presidente, José Vega Garrido, indicó que las empresas familiares se ven afectadas por la crisis de similar forma que el resto, a pesar de los «matices» que las hacen diferentes: que sus proyectos no son cortoplacistas sino a medio y largo plazo; que su compromiso con el empleo es mayor, por los vínculos personales que se establecen en este tipo de compañías, y que sus propietarios arriesgan su patrimonio personal en cada apuesta empresarial.

La asociación fue creada hace once años para, entre otras cosas, facilitar la formación y la profesionalización de las empresas familiares, de modo que estas afronten los relevos generacionales, en los que sucumben más del 25%, con garantías no sólo de supervivencia, sino en condiciones óptimas para afrontar su desarrollo e impulso, para lo que considera fundamental apostar por la innovación y estrechar las relaciones entre empresas y universidades.

Vega reconoció que el centenar de empresas agrupadas en la asociación, que generan el 10% del empleo privado de Castilla y León, tienen «una clara necesidad de liquidez», razón por la que insistió en reclamar mecanismos para que su acceso al crédito financiero «se materialice de forma más ágil», al igual que al cobro de las deudas contraídas por las administraciones públicas.

Por ello, aprovechó un breve encuentro con el alcalde de Segovia, Pedro Arahetes, que además preside la comisión de Hacienda de la Federación Española de Municipios y Provincias, para reclamarle que los entes locales den prioridad a los expedientes de facturas cuyo abono afronten a través de la línea de pago establecida por el Instituto de Crédito Oficial.

En cuanto a la morosidad entre empresas, que calificó de «lacra y lastre importantísimo» para las empresas familiares, José Vega reclamó cambios en la legislación española que, acomodándose a las directivas de Europa en esta materia, acorten las fechas y los costes de la gestión de cobro.

Incentivar el empleo

Igualmente, demandó un marco fiscal competitivo y equiparable al de la Unión Europea, la rebaja de la cotizaciones empresariales a la Seguridad Social y la reestructuración del marco laboral, «pero no para hablar del coste del despido, sino de cómo incentivar el empleo», precisó. Sobre esta cuestión señaló que la empresas familiares «están aguantando más en silencio los procesos de destrucción de empleo».

Por último, el presidente de la asociación abogó por la «eliminación de las tensiones políticas» y mostró su



José Vega, durante la rueda de prensa. / ANTONIO TANARRO

confianza en que el fin del proceso de las Elecciones Europeas que se celebran mañana suponga «un punto y aparte en la relaciones de los dos partidos mayoritarios y que, apartir de este momento, Rodríguez Zapatero (PSOE) y Rajoy (PP) puedan llegar a pactos de Estado en media docena de temas que son cruciales. Sobra tensión y falta consenso para encontrar soluciones a la crisis», concluyó.

Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad