

CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA

JULIO 2009 • N° 154

RTVCYL

La primera televisión autonómica privada de España
con un modelo de negocio único en el sector

Oscar Campillo,
director general
de Radio Televisión
Castilla y León.



INFORMACIÓN

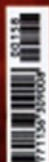
El sector turístico, sus
desafíos y oportunidad

Castilla y León, hacia
una economía unificada

EMPRESAS

Cobadú dispara sus ventas en 2008
hasta los 178,5 millones de euros

Creadas 48 plataformas empresariales
para acceder a las licitaciones de los
organismos multilaterales



Las empresas familiares insisten en un pacto de los dos partidos mayoritarios para relanzar la economía española

EFCL celebra en Segovia la jornada 'La gestión de la crisis en la empresa familiar: riesgos y oportunidades'

De izquierda a derecha, José Martínez, director de Gesico; Pedro Arañuetes, alcalde de Segovia; José Santiago Vega, presidente de EFCL; y Mariano Ruíz, director Comercial de Caja Segovia.



En muchos aspectos, la ayuda de los alcaldes y los ayuntamientos a las empresas es importantísima ante la situación de crisis. Precisamos el apoyo de las administraciones y la agilización en la tramitación de pagos y deudas; por eso te pido que traslades a los responsables políticos la necesidad de alcanzar un consenso entre los dos grandes partidos". Con estas palabras se dirigió José Santiago Vega, presidente de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), a Pedro Arañuetes, alcalde de Segovia, en la apertura de la jornada celebrada por EFCL en la capital del Acueducto el pasado mes de junio bajo el título 'La gestión de la crisis en la empresa familiar: riesgos y oportunidades', en la que se puso de manifiesto que la morosidad y la falta de financiación son dos de los principales problemas que afectan a las empresas.

Vega explicó: "estamos desarrollando una actividad sostenida y permanente en el ámbito de la política económica y haciendo todo lo que está en nuestra mano para acercar a la sociedad y a los gobernantes los problemas de las empresas familiares.

Presentamos propuestas para combatir la crisis y, entre nuestras solicitudes, demandamos consenso político y reformas para mejorar los niveles de productividad. El consenso debe producirse entre los dos principales partidos políticos de nuestro país en distintos ámbitos, como la apuesta decidida por la I+D+i y establecer mecanismos que garanticen los plazos de cobro, para afrontar la situación de crisis". Asimismo, explicó que es necesario cambiar el modelo económico a medio plazo, apostando por la competitividad con medidas como la vinculación de los salarios a la productividad.

El presidente de EFCL repasó las últimas actividades desarrolladas por la organización, felicitó a Mariano Rodríguez por la obtención del VIII Premio Familia Empresaria de Castilla y León e hizo una mención especial a los miembros de la asociación: "somos conscientes de que muchas de nuestras empresas lo están pasando mal y en lo que podemos os ayudaremos. Pero cabe destacar que no hemos tenido en esta difícil coyuntura ni una baja, lo que indica el compromiso con nuestro proyecto común

Gestión de la morosidad

José Martínez, director de **Gesico**, despacho jurídico especializado en la gestión de cobros, que fue otro de los patrocinadores del encuentro, expuso algunas pistas de cómo solventar problemas de morosidad, lo que despertó un gran interés por parte de los asistentes. Martínez explicó que en los últimos años se ha producido un cambio radical en el

panorama empresarial y es necesaria una adaptación: **“en la última década, todo se vendía, todo se cobraba y había beneficios. En la actualidad es distinto, por la aparición del riesgo y la morosidad, porque una venta sin cobrar es un gasto operativo”**.

El director de **Gesico** habló de los procesos concursales, **“que no han sido una panacea”**, y ofreció dos datos para corroborar esta idea: el 96% de los concursos de acreedores se transforma en la liquidación de la compañía; y por otra parte, mediante este proceso sólo se está recuperando un 5% de los créditos ordinarios. Además, subrayó el efecto dominó de la morosidad: **“muchas empresas que han hecho bien su trabajo ven peligrar su supervivencia por ser perjudicadas por concursos de acreedores de otras compañías”**.